

Số: /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông thúc đẩy người dân sử dụng “App Công dân số Thành phố Hồ Chí Minh – Kết nối Công dân và Chính quyền”

Nhằm hưởng ứng chủ đề năm 2025 của Thành phố Hồ Chí Minh “Tập trung sắp xếp tổ chức bộ máy tinh - gọn - mạnh - hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả; đẩy mạnh chuyển đổi số, Nghị quyết số 98/2023 của Quốc hội; giải quyết cơ bản những vướng mắc, tồn đọng của Thành phố”;

Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch Truyền thông thúc đẩy người dân sử dụng “App Công dân số Thành phố Hồ Chí Minh – Kết nối Công dân và Chính quyền” như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung:

Xây dựng chính quyền số hiện đại, gần gũi, thiết thực thông qua sử dụng Ứng dụng di động Công dân số Thành phố Hồ Chí Minh (được viết tắt là App Công dân số) để tương tác trực tiếp giữa người dân và chính quyền, góp phần thực thi kiến trúc chính quyền điện tử, từng bước hình thành đô thị thông minh, tạo lập xã hội số.

b) Mục tiêu cụ thể: Tăng số lượng người tải và sử dụng App Công dân số qua từng tháng, quý; người dân thuần thục cách sử dụng các tính năng của App Công dân số; người dân tích cực góp ý để nâng cấp, hoàn thiện các tính năng, tiện ích của App Công dân số.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai kế hoạch truyền thông phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, đa kênh, đa nền tảng, tạo sự lan tỏa rộng rãi, từ cấp Thành phố đến quận huyện, phường xã, hộ gia đình. Chú trọng tiếp cận đối tượng người dùng là thanh niên, học sinh, sinh viên, người dân đang sinh sống, làm việc và học tập trên địa bàn Thành phố.

- Đảm bảo người dùng nhận diện đúng, hiểu rõ cách tải ứng dụng App Công dân số, thực hiện đăng nhập duy nhất qua tài khoản VNeID và sử dụng thành thạo các tính năng cơ bản của ứng dụng.

- Đảm bảo ứng dụng App Công dân số vận hành ổn định, thông suốt, nhất là các tiện ích cần thiết cho cuộc sống sinh hoạt của người dân, thông tin trao đổi hai chiều giữa người dân và chính quyền đơn giản, nhanh chóng, tiện lợi.

II. ĐỐI TƯỢNG

- Người dân sinh sống, làm việc, học tập trên địa bàn Thành phố, nhất là người có nhu cầu sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

- Toàn thể đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong hệ thống cơ quan hành chính nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội; các đơn vị sự nghiệp công lập.

III. NỘI DUNG, THÔNG điệp, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

Công tác truyền thông, tuyên truyền App Công dân số trên địa bàn Thành phố tập trung vào những nội dung trọng tâm, những câu nói ngắn gọn gắn liền với thương hiệu (tagline) như:

- Mô hình chính quyền số hiện đại, gần gũi và thiết thực, đem lại nhiều tiện ích cho người sử dụng.

- Kênh giao tiếp hai chiều giữa chính quyền Thành phố và người dân bằng tương tác “một chạm” dễ dàng, thuận tiện.

- Dễ tải, dễ sử dụng tiện ích.

- Kết nối an toàn, ưu tiên sử dụng.

- Dân kiến nghị, xử lý liền – một chạm kết nối chính quyền.

- Tin chính thống, không bỏ lỡ. Theo dòng tin chính thống mỗi ngày cùng App Công dân số.

2. Thông điệp truyền thông

“APP CÔNG DÂN SỐ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - KẾT NỐI CÔNG DÂN VÀ CHÍNH QUYỀN”.

3. Hình thức truyền thông

a) Truyền thông đại chúng

- Phối hợp các cơ quan báo, đài Thành phố đưa tin thường xuyên, liên tục về hiệu năng, hiệu quả, tiện ích thiết thực khi sử dụng App Công dân số; ý kiến người dùng (chú trọng đến các trường hợp nhờ phản ánh kiến nghị qua xây dựng chuyên mục, chương trình chuyên đề App Công dân số mà được xử lý kịp thời, giúp người dân được việc); thông tin cải tiến App Công dân số; cập nhật thông tin chính thống, hoạt động nổi bật của Thành phố; số liệu thông tin phản ánh kiến nghị qua Tổng đài 1022 từ App Công dân số.

Thời gian: cập nhật thường xuyên, liên tục.

- Phối hợp các tổ chức, đơn vị có liên quan (Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Thành phố, Liên đoàn Lao động Thành phố, Thành đoàn Thành phố, Hội liên hiệp Phụ nữ Thành phố, Công an Thành phố, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Y tế, Sở Tư pháp, Sở Văn hóa và Thể thao) treo pano, đặt khung treo quảng cáo (standee) tại trụ sở đơn vị.

Thời gian: trong năm 2025.

- Phối hợp các Trường Đại học lồng ghép thông tin quảng bá App Công dân số vào các chương trình, sự kiện của Trường.

Thời gian: trong năm 2025 và tiếp tục trong các năm tiếp theo.

- Quảng bá trên các biển hiệu ngoài trời (Pano, áp phích, banner) tại các khu vực công cộng, tuyến đường chính của Thành phố.

Thời gian: thực hiện thường xuyên.

b) Truyền thông trực tuyến

- Tuyên truyền thường xuyên thông qua các chuyên trang, chuyên mục trên Website, cổng thông tin điện tử của Trung tâm Chuyển đổi số, các trang tin điện tử của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội Thành phố, các Sở ban ngành và Ủy ban nhân dân các phường, xã.

Thời gian: định kỳ 1 tháng/lần.

- Nền tảng mạng xã hội: tổ chức phát trực tuyến (livestream) hoặc đăng tải thông tin thường xuyên giới thiệu về hiệu năng, hiệu quả, tiện ích thiết thực khi sử dụng App Công dân số; ý kiến người dùng; thông tin cải tiến App Công dân số; cập nhật thông tin chính thống, hoạt động nổi bật của Thành phố được đăng tải trên các nền tảng như Fanpage của Facebook, YouTube, Zalo, các Quận...

Thời gian: tập trung các đợt cao điểm trong năm, các ngày Lễ, Kỷ niệm quan trọng của đất nước.

c) Hội thảo và tập huấn

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho nhân sự phụ trách công tác công nghệ thông tin từ Thành phố đến cơ sở để tuyên truyền, hướng dẫn sử dụng App Công dân số cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương, cơ quan, đơn vị. Trong đó, chú trọng công tác tập huấn sử dụng App Công dân số cho các Tổ chuyển đổi số cộng đồng ở khu phố, ấp.

Thời gian: thực hiện thường xuyên.

- Tổ chức các buổi tọa đàm, giải đáp thắc mắc về App Công dân số tại các buổi sinh hoạt nội bộ của cơ quan, đơn vị; tại sự kiện, hội thảo và trên các nền tảng trực tuyến.

Thời gian: theo đề xuất của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố; các đoàn thể; các trường Đại học, cao đẳng trên địa bàn Thành phố.

- Xây dựng chương trình quảng bá App Công dân số tại các trường Đại học.

Thời gian: thực hiện thường xuyên.

d) Phối hợp liên tịch với các tổ chức đoàn thể

Phối hợp liên tịch với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố (Liên đoàn Lao động Thành phố, Thành đoàn Thành phố, Hội Nông dân Thành phố, Hội liên hiệp Phụ nữ Thành phố, Hội Cựu chiến binh Thành phố và các đoàn thể xã hội) để triển khai các hoạt động tuyên truyền và hướng dẫn sử dụng App Công dân số. Lồng ghép thông tin quảng bá App Công dân số vào chương trình hoạt động hàng năm của các đơn vị như: cuộc thi, giải thưởng, hội thao, phong trào, hoạt động từ thiện... nhằm giúp lan tỏa rộng rãi App công dân số Thành phố trong cộng đồng.

Thời gian: thực hiện thường xuyên.

IV. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1 (từ nay đến hết năm 2025): Duy trì hoạt động truyền thông và thu thập phản hồi

- Duy trì hoạt động trên các kênh truyền thông.
- Duy trì các hoạt động tương tác trực tiếp tại cộng đồng.
- Thường xuyên cập nhật nội dung, tính năng mới của App Công dân số.
- Tổ chức các chương trình khảo sát, thu thập ý kiến người dùng nhằm hoàn thiện cấu trúc, dữ liệu, chuẩn bị cho giai đoạn tích hợp như một siêu ứng dụng.
- Theo dõi, đánh giá hiệu quả thông qua số lượt tải ứng dụng và phản hồi từ người dân.
- Tổng kết, đánh giá kết quả, điều chỉnh kế hoạch truyền thông cho phù hợp thực tế triển khai.

2. Giai đoạn 2 (từ năm 2026 và các năm tiếp theo): Duy trì kế hoạch truyền thông thường xuyên, cập nhật những thông tin và các tính năng mới

- Đảm bảo thông tin được đăng tải thường xuyên, liên tục.
- Duy trì **hoạt** động trên các kênh truyền thông nội bộ và hợp tác bên ngoài.
- Xây dựng các tính năng mới cần thiết cho người dân và chính quyền.
- Theo dõi, đánh giá hiệu quả thông qua số lượt tải ứng dụng và phản hồi từ người dân.
- Tổng kết, đánh giá kết quả, điều chỉnh kế hoạch truyền thông cho phù hợp thực tế triển khai.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách Thành phố cấp cho hoạt động truyền thông và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Chuyển đổi số Thành phố

- Chủ trì triển khai Kế hoạch truyền thông thúc đẩy người dân sử dụng “App Công dân số Thành phố Hồ Chí Minh – Kết nối Công dân và Chính quyền”.
- Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo (trực tiếp và trực tuyến), hướng dẫn xử lý kỹ thuật cho đoàn viên, hội viên của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố. Đây là lực lượng nòng cốt hỗ trợ công tác hướng dẫn, tuyên truyền sử dụng App Công dân số cho người dân tại các sự kiện, hoạt động quảng bá App Công dân số.
- Tổng hợp và cung cấp thông tin về các sự kiện tuyên truyền quảng bá; cập nhật tính năng mới, tiện ích mới... cũng như tình hình, kết quả triển khai sử dụng App Công dân số cho các cơ quan báo đài để duy trì công tác truyền thông, thúc đẩy người dân sử dụng App Công dân số.
- Xây kênh chương trình, bản tin trực tuyến về chuyển đổi số và quảng bá App Công dân số.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố

Phối hợp Trung tâm Chuyển đổi số trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về App Công dân số theo kế hoạch liên tịch giữa hai bên.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp các sở, ban ngành và Trung tâm Chuyển đổi số Thành phố xây dựng các Chương trình, Kế hoạch hoạt động nhằm tuyên truyền, quảng bá Chủ đề năm 2025 và công tác Chuyển đổi số của Thành phố.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá App Công dân số trên các biển hiệu, màn hình điện tử quảng bá ngoài trời tại các địa điểm công cộng, tuyến đường chính của Thành phố.

- Đề nghị các cơ quan truyền thông báo, đài phối hợp trong việc đưa tin tuyên truyền, quảng bá App Công dân số.

5. Chủ tịch Ủy ban nhân dân các phường, xã trên địa bàn Thành phố

Phối hợp Trung tâm Chuyển đổi số trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về App Công dân số để tăng lượt tải và sử dụng App Công dân số.

6. Các cơ quan báo đài trên địa bàn Thành phố

- Triển khai nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền theo lộ trình thực hiện của Kế hoạch này, đảm bảo công tác truyền thông diễn ra kịp thời và bảo đảm tính chính xác của thông tin.

- Tiếp tục triển khai các phương thức tuyên truyền đa dạng, đa nền tảng; nâng cao chất lượng tin, bài và duy trì phát sóng định kỳ có hiệu quả các chuyên mục, chuyên đề, phóng sự về App Công dân số.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thúc đẩy người dân sử dụng “App Công dân số Thành phố Hồ Chí Minh – Kết nối Công dân và Chính quyền”, đề nghị các đơn vị liên quan khẩn trương, triển khai thực hiện, đảm bảo truyền thông đồng bộ, hiệu quả. Trong quá trình triển khai Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố (thông qua Trung tâm Chuyển đổi số Thành phố) xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như Mục VI;
- TTUB: CT, PCT/VX;
- MTTQVNTP & các tổ chức CT-XH;
- Trung tâm CDS TP;
- VPUB: CVP, PCVP/KT;
- Trang website của Đảng bộ Thành phố;
- Trung tâm TTĐT TP;
- Phòng KT;
- Lưu: VT (KT-P.Loan).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Thị Diệu Thúy